



Banrisul seleciona solução da Verifone para o segmento de venda porta-a-porta em todo Brasil

Estabelecimentos testaram a aceitação de pagamento seguro com smartphones e tablets durante o fluxo turístico da Copa do Mundo 2014

São Paulo, dezembro de 2014 – A Verifone Systems, Inc. anunciou hoje que a solução de pagamento PAYware Mobile e105 foi selecionada pela Banrisul Cartões para ser utilizada nos pagamentos de vendas “porta-a-porta” em todo o território Brasileiro.

Ao fornecer uma solução de pagamento móvel inovadora, segura e habilitada para EMV, o Banrisul permite que pequenos comerciantes aceitem pagamentos com cartões de crédito e débito utilizando seus *smartphones* e *tablets* de forma segura em praticamente qualquer tipo de ambiente. O Banrisul selecionou a plataforma após um projeto-piloto bem sucedido iniciado com vendedores de cosméticos porta-a-porta bem como para cobranças de corridas de taxi durante a Copa do Mundo 2014.

"O Banrisul é um banco de varejo que procura inovar para oferecer aos seus clientes soluções rápidas e tecnologias compatíveis com a dinâmica da vida moderna", afirma Carlos Malafaia, diretor da Banrisul Cartões. "Os resultados do piloto superaram as expectativas e estamos ansiosos para avançar e trazer os pagamentos por meio de terminais móveis como um novo segmento de mercado no Brasil."

O design elegante e ergonômico das soluções móveis da Verifone adapta-se a diversos modelos de *smartphones* e *tablets*, estendendo a aceitação de pagamento com cartão a todos os tipos de mercado. Com certificado EMV, *Chip* e *PIN* e leitor de tarja magnética totalmente criptografado, as soluções oferecem flexibilidade para todos os pequenos comerciantes e profissionais liberais, funcionando como um *PIN PAD* integrado, que permite aos portadores de cartão inserir sua senha nos terminais de forma segura.

"Assim que demonstramos o potencial de negócios do PAYware Mobile e105 para os executivos do Banrisul, a equipe técnica do banco liderou uma força tarefa para desenvolver uma aplicação móvel e foi capaz de obter o piloto instalado e funcionando em tempo recorde", afirma Jone Fachi, general manager da Verifone do Brasil. "Com a visão do banco sobre as oportunidades de mercado e nossa longa relação, tivemos a oportunidade ideal para apresentar a solução e105 para os comerciantes locais."



Sobre a Verifone

A Verifone está transformando as transações do dia a dia em oportunidades para o comércio conectado. Conectamos mais de 25 milhões de dispositivos com a nuvem – mesclando as experiências de compra on-line e no interior da loja e criando a próxima geração de engajamento digital entre comerciantes e consumidores. Temos uma história de 30 anos de segurança. Nossos colaboradores são conhecidos como especialistas de confiança que trabalham com nossos parceiros, ajudando-os a resolver seus desafios de pagamento. Temos clientes em mais de 150 países, que incluem conhecidas marcas do varejo mundial, instituições financeiras e provedores de pagamento.

Verifone.com

Sobre o Banrisul e Banrisul Cartões

A Banrisul Cartões é uma empresa ligada ao Grupo Banrisul S.A que tem a finalidade de gerir e consolidar os negócios ligados à aquisição, cartões de crédito, débito, pré-pago e vouchers, além de planejar expansões no segmento de cartões. O Banrisul, instituição financeira controladora da subsidiária Banrisul Cartões, é um banco múltiplo, de capital aberto, controlado pelo Estado do Rio Grande do Sul. Está entre as sete maiores instituições financeiras do Brasil em número de agências e em depósitos totais, segundo dados do Banco Central, e é líder no mercado regional. Atualmente, a rede de atendimento do Banrisul possui 1.316 pontos, distribuídos em 523 agências, das quais 480 no Rio Grande do Sul, 29 em Santa Catarina, 13 nos demais estados brasileiros, 2 no exterior, e em 206 postos de atendimento e 587 pontos de atendimento eletrônico.

O Banrisul oferece uma variada gama de produtos e serviços financeiros, como operações de crédito pessoal, crédito imobiliário, financiamentos de longo prazo com recursos próprios e com recursos obtidos de instituições governamentais, linhas de crédito para agricultura e pecuária, linhas de crédito empresarial, investimentos (poupança, depósito à vista, depósito a prazo e administração de recursos de terceiros), seguros, previdência complementar, capitalização, consórcios, cartões de crédito e rede de aquisição.

Em 2013, o Banrisul reforçou seu compromisso com a sustentabilidade ao tornar-se signatário do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.



RMA Comunicação

Bárbara Trevisan (barbara.trevisan@rmacomunicacao.com.br) – (11) 2244.5983
Olívia Nercessian (olivia.nercessian@rmacomunicacao.com.br) – (11) 2244.5992